



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА МЕТАЛУРГИЧНАТА ИНДУСТРИЯ

**“Пътна карта” за реструктуриране в металния
сектор. Управление на реструктурирането, активно
включване на социалните партньори,
разпространение на добри практики, споделяне на
опит и иновации.**

Програма ПРОГРЕС на ЕС

*13-14.05.2011 г.
Букурещ, Румъния*



Кои сме ние ?

- Учредена през 1992 год., Българската асоциация на металургичната индустрия /БАМИ/ е национално призната работодателска организация, в която членуват повече от 40 фирми от следните икономически дейности:
 - Производство на метали, прокат и метални изделия
 - Производство на огнеупорни изделия и материали за металургичната индустрия
 - Ремонтни, съпътстващи и обслужващи металургията дейности
 - Търговска дейност със суровини, металопродукция и др.
- Собственост на капитала - частна собственост на български и чуждестранни инвеститори от ЕС и региона

Асоциацията е основен и единствен партньор на националните синдикални структури в сектор 24. Производство на основни метали от Европейската класификация на икономическите дейности



Основни цели в Устава на БАМИ

- Да представлява своите членове и да отстоява техните интереси пред всички държавни, обществени и международни организации.
- Да осъществява партньорство с представителните синдикални браншови структури и да договаря условията за сключване на договори и споразумения, в съответствие с действащото законодателство в страната.
- Да обединява общите проблеми и становища на фирмите от бранша, да ги поставя пред отговорните за тяхното решаване институции.
- Да подпомага и съдейства при реализацията на програми за развитие и ефективна стопанска дейност на своите членове.
- Да поддържа контакти със съответните държавни органи и образователните структури и да съдейства за повишаване качеството на професионалното образование, квалификацията на заетите в отрасъла и изграждането на добър публичен имидж на професията “металург”.



- Да разпространява сред своите членове добрите европейски и национални практики, да създава условия за тяхното прилагане и да налага етиката и морала на почтения партньор в бранша.
- Да подпомага фирмите в процесите на тяхното реструктуриране, с цел подобряване на конкурентноспособността, технико-икономическите резултати, опазването на околната среда и създаване добри условия на труд и работна среда.
- Да поддържа постоянен диалог и да прилага нови форми на сътрудничество с представителните синдикални организации в бранша, да обсъжда всички значими за развитието на сектора проблеми и на основата на доброто партньорство и зачитане интересите на двете страни, да търси схеми да тяхното решаване.

Въпросите по реструктурирането в сектора са основна част от обсъжданите въпроси и са гаранция за успешното сътрудничество между БАМИ и СФ "Металици" към КНСБ.



ЦЕЛИ И СРЕДСТВА ЗА ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА МЕТАЛНАТА ИНДУСТРИЯТА В ПЕРИОДА НА ПРЕХОД

- Характеристика на националната икономика, в т.ч. и на металопроизводството и обработката на метали преди демократичните промени:
 - пълна централизация в управлението и планирането - липса на пазарна икономика в целия стопански живот на страната
 - държавна собственост на предприятията в отрасъла
 - липса на свободни и демократични структури на работодателите и на работниците и служителите

Социалните отношения се регулираха, прогнозираха и управляваха изцяло от държавата.

В световен мащаб липсваше опит за промени на такива политически и икономически системи и всяка страна от Източна Европа тръгна по свой самостоятелен път на развитие.
- Основни промени в икономиката на България:
 - I-ви етап - абсолютна децентрализация на всички управленски нива, стигаща до отделно предприятие



II-ри етап – смяна на собствеността на основните производствени мощности чрез следните схеми :

- масова приватизация
- касова приватизация
- закриване на неефективни /губещи/ държавни фирми, чрез ликвидация или несъстоятелност

При смяната на собствеността на определени етапи от процеса участие взеха и съответните синдикални партньори

III-ти етап – реструктуриране в управлението, промяна на мощностите, технологиите и продуктите на производство

- Реструктурирането на българската индустрия след приключване на приватизацията на основните индустриални мощности остана изцяло задължение на новите собственици.

Нито едно българско правителство не прие национална програма и политика за реструктуриране на индустрията и определяне на нейните приоритети за развитие.



ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА МЕТАЛНИЯ СЕКТОР МОДЕЛИ В БЪЛГАРИЯ

- Различните сектори и фирми от индустрията се развива на основата на :
 - краткосрочните и дългосрочни планове и интереси на новите собственици
 - наличен производствен потенциал и конкурентноспособност на националния и на международните пазари
 - компетенции и реални възможности на новия мениджмънт – финансови, пазарни, технически, организационни и т.н.

- Форми на реструктуриране на собствеността в металния сектор – осъществена по следните схеми:
 - касова приватизация (“Аурубис” АД, “КЦМ” АД, “ОЦК” АД)
 - масова, с последваща вторична касова приватизация (“Алкомет” АД)
 - чрез процедури по несъстоятелност (“Стомана Индъстри” АД, “София Мед” АД)



- Преструктурирането през III-ти етап на изпълнение - на ниво компания и предприятие, включва:
 - промени в организацията и управлението на работа в цялостната дейност на фирмите
 - закриване, модернизиране и внедряване на нови производствени мощности и технологии
 - промяна на продуктовата структура, в пазарите за суровини и реализация, във формите и източниците на финансови ресурси и др.
- При всички форми на преструктуриране настъпваха промени в социалните отношения между работници и работодатели, респективно и до необходимост от договаряне и съгласуване на позициите със синдикалните структури на национално и на фирмено ниво.
- Най-съществени са промените в количеството и качеството на работната сила, които настъпиха в последния етап на преструктуриране, който по същество е незавършен, постоянен процес.



ПРОЦЕСИ НА ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ СИНДИКАЛНО ПАРТНЬОРСТВО И СОЦИАЛНА ЦЕНА

Преструктурирането на управленско (административното) ниво се реализира по следните основни схеми:

- Запазване на дейностите от преди приватизацията в рамките на обща фирмена или холдингова структура (“КЦМ” АД, “Алкомет” АД и др.), с резултат:
 - по-малки промени в персонала
 - добро партньорство и поносима социална цена

- Извеждане на спомагателни дейности чрез тяхната продажба или възлагане на външни фирми (“Аурубис” АД, “Стомана Индъстри” АД и др.), водещо до:
 - значителна редукция на основния персонал
 - активни преговори със социалните партньори за прилагане на нестандартни схеми за компенсиране на освободените работници и по-малка социална цена; в тази насока има създадени добри практики



Производственото реструктуриране включва мащабни промени, като:

- закриване на стари или модернизация на съществуващите мощности
- строителство на нови и внедряване на високотехнологични процеси
- усвояване на нови продукти и изделия
- повишаване на ефективността, енергоспестяването и качеството на продукцията

Общи инвестиции за реструктуриране на металургичния сектор – около 2 млрд.евро

Резултат: повишена конкурентноспособност и възможности за износ на около 80 % от произвежданата продукция



СЪСТОЯНИЕ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Край или начало на процесите на реструктуриране?

Основните процеси в управлението, включващо административно-организационното реструктуриране на фирмите в металния сектор приключи, но променящите се икономически условия поставят нови предизвикателства за успеха на всяка фирма, а това определя и приемане на нови политики за работа.

Производственото реструктуриране във всички аспекти е с постоянен характер и има за цел да **гарантира устойчивото развитие на фирмата**; само тогава работодателите могат да запазят и да създават нови работни места, добри условия за работа и достойно заплащане.



СЪСТОЯНИЕ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Социалната и икономическа цена до сега:

- броят на работещите в металургичните фирми за производство на основни метали и прокат е редуциран за последните 10 години над 3 пъти – от 20 хил.души на 6 хил.души
- производствените мощности за течна стомана намаляват повече от 2 пъти (поради спиране на производството в “Кремиковци” АД)
- мощностите и производството на електролитна мед са увеличени над 6 пъти
- мощностите и производството на прокат от тежки и леки цветни метали се увеличиха около 2 пъти

Задача на социалните партньори е да осъществяват постоянен диалог, да се информират и консултират за предвижданите промени в отрасъла и да търсят приемливи за двете страни форми за тяхното реализиране



Б А М И

УСПЕХ НА ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ В
ПЪРВАТА КОНФЕРЕНЦИЯ !

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО !



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА МЕТАЛУРГИЧНАТА ИНДУСТРИЯ

1309 София

бул. “Александър Стамболийски” № 205

ет. 1, стаи 111, 118 и 119

тел./факс : + 359 2 920 37 39

+ 359 2 920 40 47

E-mail : bcm@mb.bia-bg.com

Web: www.bcm-bg.com