

### Кой е Напо?

Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизащи извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.



### Кой е Напо?

Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизаци извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.

### Кой е Напо?



Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизаци извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.



## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

### Кой е Напо?

Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизащи извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.

### Кой е Напо?

Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизащи извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.

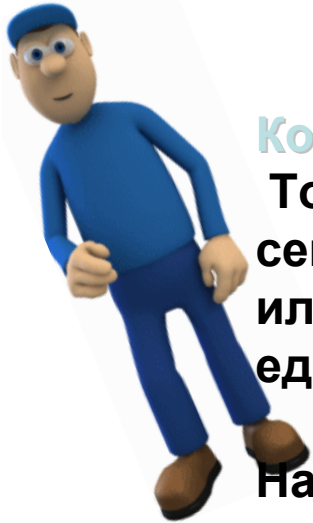


### Кой е Напо?



Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизащи извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.



### Кой е Напо?

Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизащи извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.



### Кой е Напо?

Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизащи извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.





### Кой е Напо?

Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизащи извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.

### Кой е Напо?

Той обобщава работника, в коя да е индустрия или кой да е сектор. **Напо** не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.



Напо е обикновен човек - нито добър, нито лош, нито млад, нито стар. В това отношение неговата култура е неутрална. Той е трудолюбив работник, който може да бъде жертва на ситуации, излизаци извън неговия контрол, но той може също да разпознава опасностите или рисковете и да дава добри съвети за подобряване на безопасността и организацията на работата. **Напо** е приятна и привлекателна личност със силни реакции и чувства. Когато е раздразнен, отегчен или влюбен - Напо го показва! Всеки може да се отъждестви с него - от младия служител до работещия във фирмата от много години.

### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Поредицата от филми за Напо са произведени с компютър графика. В тях участват герои от света на труда, които са изправени пред проблеми на безопасността. Главният герой Напо и неговите партньори се изразяват на език без думи. В културно отношение те са "неутрални" и затова всеки може да се отъждестви с тях независимо от езика, страната на произход или културата си.

Филмите за Напо не са универсален ключ за решаването на всички проблеми на безопасността. Напо не е експерт по безопасност. Неговата гледна точка не е на специалист по безопасността при работа.



### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Поредицата от филми за Напо са произведени с компютърна графика. В тях участват герои от света на труда, които са изправени пред проблеми на безопасността. Главният герой Напо и неговите партньори се изразяват на език без думи. В културно отношение те са "неутрални" и затова всеки може да се отъждестви с тях независимо от езика, страната на произход или културата си.

Филмите за Напо не са универсален ключ за решаването на всички проблеми на безопасността. Напо не е експерт по безопасност. Неговата гледна точка не е на специалист по безопасността при работа.



### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Поредицата от филми за Напо са произведени с компютърна графика. В тях участват герои от света на труда, които са изправени пред проблеми на безопасността. Главният герой Напо и неговите партньори се изразяват на език без думи. В културно отношение те са "неутрални" и затова всеки може да се отъждестви с тях независимо от езика, страната на произход или културата си.

Филмите за Напо не са универсален ключ за решаването на всички проблеми на безопасността. Напо не е експерт по безопасност. Неговата гледна точка не е на специалист по безопасността при работа.



### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Поредицата от филми за Напо са произведени с компютърна графика. В тях участват герои от света на труда, които са изправени пред проблеми на безопасността. Главният герой Напо и неговите партньори се изразяват на език без думи. В културно отношение те са "неутрални" и затова всеки може да се отъждестви с тях независимо от езика, страната на произход или културата си.

Филмите за Напо не са универсален ключ за решаването на всички проблеми на безопасността. Напо не е експерт по безопасност. Неговата гледна точка не е на специалист по безопасността при работа.

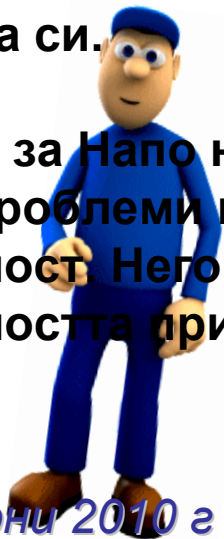


### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Поредицата от филми за Напо са произведени с компютърна графика. В тях участват герои от света на труда, които са изправени пред проблеми на безопасността. Главният герой Напо и неговите партньори се изразяват на език без думи. В културно отношение те са "неутрални" и затова всеки може да се отъждестви с тях независимо от езика, страната на произход или културата си.

Филмите за Напо не са универсален ключ за решаването на всички проблеми на безопасността. Напо не е експерт по безопасност. Неговата гледна точка не е на специалист по безопасността при работа.

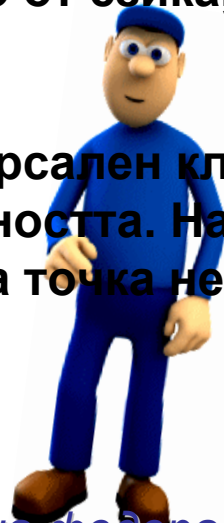


### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Поредицата от филми за Напо са произведени с компютърна графика. В тях участват герои от света на труда, които са изправени пред проблеми на безопасността. Главният герой Напо и неговите партньори се изразяват на език без думи. В културно отношение те са "неутрални" и затова всеки може да се отъждестви с тях независимо от езика, страната на произход или културата си.

Филмите за Напо не са универсален ключ за решаването на всички проблеми на безопасността. Напо не е експерт по безопасност. Неговата гледна точка не е на специалист по безопасността при работа.





### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Поредицата от филми за Напо са произведени с компютърна графика. В тях участват герои от света на труда, които са изправени пред проблеми на безопасността. Главният герой Напо и неговите партньори се изразяват на език без думи. В културно отношение те са "неутрални" и затова всеки може да се отъждестви с тях независимо от езика, страната на произход или културата си.

Филмите за Напо не са универсален ключ за решаването на всички проблеми на безопасността. Напо не е експерт по безопасност. Неговата гледна точка не е на специалист по безопасността при работа.

Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.



Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

### Каква е ползата от филмите

**"Най-голямата полза от Напо е да се мисли като Напо"**

Филмите нямат за цел да изчерпят дадена тема, нито да служат като учебни или образователни помагала.

Ролята им е да възбудят интерес към БЗР чрез чаровните персонажи на Напо и неговите приятели, чрез забавни сюжети и хумористичен весел тон. Най-голямата полза от Напо е "да се мисли като Напо".

**"Безопасност с усмивка"** е приносът на Напо към по-безопасни, по-здравословни и по-производителни работни места.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът винаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.



### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът винаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

### ДРУГИТЕ ГЕРОИ



**Шефът** е главният второстепенен герой. Той може да бъде бригадир, началник цех или директор на фабрика; той представлява властта. Шефът нарежда и определя правилата, като винаги дава преки указания на Напо.

Той се интересува не само от безопасността на своите служители, но и от производителността. Често е подложен на натиск от своите началници или от клиентите. Понякога дава противоречиви или неизпълними нареждания. Противно на поговорката, шефът невинаги е прав.

И той като Напо не е представен само в едно работно място или работна среда, но личността и физическият му облик са едни и същи във всички филми.

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Напет** може да изпълнява същите или подобни задачи като **Напо** или да извършва друга работа в същата работна среда.

Понякога тя прави грешки.

Напо я привлича с чара си, но усилията ѝ да му помогне понякога ядосват или дразнят Напо.



## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Напет може да изпълнява същите или подобни задачи като Напо или да извършва друга работа в същата работна среда.**

**Понякога тя прави грешки. Напо я привлича с чара си, но усилията ѝ да му помогне понякога ядосват или дразнят Напо.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Напет може да изпълнява същите или подобни задачи като Напо или да извършва друга работа в същата работна среда.**

**Понякога тя прави грешки. Напо я привлича с чара си, но усилията ѝ да му помогне понякога ядосват или дразнят Напо.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Напет може да изпълнява същите или подобни задачи като Напо или да извършва друга работа в същата работна среда.**

**Понякога тя прави грешки. Напо я привлича с чара си, но усилията ѝ да му помогне понякога ядосват или дразнят Напо.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Напет може да изпълнява същите или подобни задачи като Напо или да извършва друга работа в същата работна среда.**

**Понякога тя прави грешки. Напо я привлича с чара си, но усилията ѝ да му помогне понякога ядосват или дразнят Напо.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Напет може да изпълнява същите или подобни задачи като Напо или да извършва друга работа в същата работна среда.**

**Понякога тя прави грешки. Напо я привлича с чара си, но усилията ѝ да му помогне понякога ядосват или дразнят Напо.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Напет може да изпълнява същите или подобни задачи като Напо или да извършва друга работа в същата работна среда.**

**Понякога тя прави грешки. Напо я привлича с чара си, но усилията ѝ да му помогне понякога ядосват или дразнят Напо.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особения ѝ чар.

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особения ѝ чар.





**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особеността ѝ чар.



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особеността ѝ чар.



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особеността ѝ чар.

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особения ѝ чар.



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особеността ѝ чар.



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особеността ѝ чар.



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особеността ѝ чар.

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особеността ѝ чар.



## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Г-ца Щрудел** е жена със силно присъствие. Рангът ѝ е по-висок или същия като този на шефа.

Тя може да бъде клиентът, инспекторът по труда или здравният специалист, която упражнява натиск върху шефа и неговите служители. Г-ца Щрудел е забавна със своите крайности. Самият Напо понякога се привлича от особения ѝ чар.

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**



## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**В различните епизоди Напо може да има един или двама колеги, работещи в същата фирма и извършващи същата или подобни дейности.**

**Тези герои са нещо като фон за историите на Напо.**

**Повечето са разумни служители, които спазват повече или по-малко правилата**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**



## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА



**Понякога Напо се среща с човек с пресилена усмивка и елегантен костюм.**

**Той символизира представител на външна фирма, който продава промишлени изделия и средства за безопасност.**

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



*Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”*



## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



*Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”*

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



*Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”*

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”



## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”

## БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ ПРИ РАБОТА

ТОВА СА ГЕРОИТЕ .....



СЕГА Е ВРЕМЕ ЗА  
ФИЛМА.....



Семинар 01-05 юни 2010 г – синдикална федерация “Металици”